

الخبر الإعلامي

مفهوم الخبر الإعلامي:

الخبر الإعلامي: عنصر أساسي في عمل الصحافة، يصف حدثًا آنيًا مهمًا للجمهور.

مكونات الخبر الإعلامي الأساسية:

(1) **العنوان:**

يجذب الانتباه.

(2) **المقدمة:**

معلومات أساسية عن الحدث.

(3) **تفاصيل الخبر:**

تُعرض بتسلسل منطقي.

أسئلة الخبر الستة:

1 مَنْ؟: يسأل عن الشخص أو الجهة التي سببت وقوع الحدث.

2 متى؟: يسأل عن زمن وقوع الحدث.

3 أين؟: يسأل عن مكان وقوع الحدث.

4 ماذا؟: يسأل عن نوع الحدث.

5 كيف؟: يسأل عن تفاصيل الحدث.

6 لماذا؟: يسأل عن أسباب الحدث.



خصائص الخبر الجيد:

(1) **الحقيقة والدقة.**

(2) **الأهمية.**

(3) اللغة البسيطة والموجزة.

(4) الجِدَّة (الحدّثة).

مصادر الخبر:

(1) المراسل الصحفي:

يجمع المعلومات ويجري المقابلات

(2) وكالات الأنباء:

تنشر الأخبار المحلية والدولية

(3) الجهات الرسمية:

مواقع الحكومة والناطق الرسمي

(4) المؤتمرات الصحفية:

يطرح فيها الإعلاميون الأسئلة على المسؤولين

(5) شاهد العيان:

شاهد الحدث مباشرة

وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في الإعلام:

• سرعة نشر الأخبار والمعلومات.

• الوصول الواسع للجمهور.

• تفاعل الجمهور عبر التعليقات وقياس الرأي العام.

• توفير بيانات لتحليل اهتمامات الجمهور.

• ترويج حملات التوعية والإعلانات.