أنواع الأسواق

أولًا: حسب النطاق الجغرافي:

(1) الأسواق المحلية:

- نطاق جغرافي محدود.
- سلع يومية بسيطة.
- علاقة مباشرة بين البائع والمشتري.

(2) الأسواق الإقليمية:

- تشمل عدة دول متجاورة.
- تخضع لاتفاقيات تجارية.
- تبادل السلع بكميات أكبر.

(3) الأسواق العالمية:

- تمتد عبر دول العالم.
- تتأثر بالسياسات والعلاقات الدولية.
- تشمل السلع الاستراتيجية.

ثانيًا: حسب طبيعة المنتج

(1) أسواق السلع:

- سلع استهلاكية نهائية.
- سلع إنتاجية (مواد خام).

(2) أسواق الخدمات:

- خدمات شخصية (تعليم، صحة).
- خدمات تجارية (استشارات، نقل).

(3) الأسواق المالية:

- سوق رأس المال.
- سوق النقد.

- سوق العملات الأجنبية.
- سوق الأصول الرقمية.

ثالثًا: حسب درجة الاعتماد على التقنية:

(1) الأسواق التقليدية:

- بيع وشراء مباشر.
- تجربة ملموسة.
- كلفة تشغيلية أعلى.

(2) الأسواق الإلكترونية:

- بيع عبر الإنترنت.
- سرعة وسهولة.
- خيارات متعددة.

(3) الأسواق الافتراضية:

- بيئات ثلاثية الأبعاد.
- استخدام تقنيات VR و AR
- تجربة تسوق تفاعلية.

العلاقة بين الأسواق الإلكترونية والافتراضية:

- كل سوق افتراضي هو سوق إلكتروني.
- ليس كل سوق إلكتروني افتراضيًا.
- الفرق الأساسي في طبيعة البيئة والتفاعل.

أنواع الأسواق حسب التصنيف القانوني:

(1) الأسواق الرسمية:

- مرخصة.
- خاضعة للرقابة.
- تلتزم بالقوانين والضرائب.

(2) الأسواق غير الرسمية:

- غير مرخصة.
- تفتقر إلى الرقابة.
- تنتشر في المناطق الشعبية.