أشكال الأسواق الاقتصادية

تختلف الأسواق الاقتصادية باختلاف:

- عدد البائعين والمشترين.
- درجة التنافس.
- قدرة البائع على التحكم في السعر.

معرفة أشكال السوق تساعد على:

- تحليل النشاط الاقتصادي.
- فهم سلوك المنتجين والمستهلكين.
- تحديد مدى تدخل الحكومة.

أشكال الأسواق الاقتصادية الرئيسة:

(1) سوق المنافسة الكاملة:

التعريف:

سوق يضم عددًا كبيرًا جدًا من البائعين والمشترين، ولا يستطيع أي طرف التأثير في السعر.

التنافس الشديد يمنع التحكم في الأسعار، والتذبذب يكون محدودًا.

الخصائص:

- تجانس السلع (تشابه كامل).
- سهولة الدخول والخروج من السوق.
- توفر المعلومات الكاملة.
- لا سيطرة على السعر.

أمثلة:

- سوق الخضار والفواكه.

العوامل المؤثرة في تذبذب الأسعار:

- الموقع الجغرافي.

- الزمن والمواسم.
- الجودة.

(2) سوق الاحتكار الكامل:

التعريف:

سوق يضم بائعًا أو منتجًا واحدًا فقط يتحكم في السعر والكمية.

الخصائص:

- غياب البدائل.
- ارتفاع الأسعار.
- غياب المنافسة.

مثال:

- شركة الكهرباء في مدينة واحدة.

(3) سوق احتكار القلة:

التعريف:

سوق تسيطر عليه عدد قليل من الشركات.

الأسعار متقاربة بسبب المراقبة المتبادلة والتدخل الحكومي.

الخصائص:

- كل شركة تؤثر في السعر.
- مراقبة الشركات لبعضها.
- اتفاقات احتكارية.
- تنافس محدود مع رقابة حكومية.

مثال:

- شركات الاتصالات.

(4) سوق المنافسة الاحتكارية:

التعريف:

سوق يجمع بين المنافسة والاحتكار الجزئي.

الخصائص:

- عدد كبير من الشركات.
- منتجات متشابهة غير متطابقة.
- تمييز المنتجات (العلامة التجارية، الجودة).
- قدرة محدودة على تحديد السعر.

أمثلة:

- المطاعم. الخدمة واحدة (الطعام)، لكن التجربة مختلفة.
- متاجر الألبسة.
- شركات الإنتاج الفني.