أثر اختلاف الأسواق المنظمة وغير المنظمة

الأسواق المنظمة:

- خضوع السلع للرقابة والجودة.
- استقرار الأسعار.
- حماية حقوق المستهلك.
- أمان الدفع الإلكتروني.

أثرها:

- على المستهلك: الثقة، الأمان، الراحة.
- على البائع: الاستقرار والنمو.
- على المجتمع: صحة عامة أفضل واستقرار اقتصادي.

الأسواق غير المنظمة:

- تفاوت الأسعار.
- ضعف الجودة.
- غياب الضمان والرقابة.
- مخاطر صحية واقتصادية.
- تأثير سلبي طويل الأمد في المجتمع.