أخلاقيات السوق والمسؤولية الاجتماعية

مسؤولية الشركات:

- تجاه المستهلك: الجودة والصدق.
- تجاه العاملين: العدالة والأجور.
- تجاه البيئة: الاستدامة.
- تجاه المجتمع: دعم التنمية.

مسؤولية الأفراد والمجتمع:

- .الشراء الواعي
- .دعم الشركات الملتزمة
- .الرقابة المجتمعية

نتائج الالتزام:

- .بناء الثقة
- .حماية البيئة
- .تعزيز العدالة الاجتماعية
- .تحقيق تنمية مستدامة