مسرد المفاهيم والمصطلحات

تأثير الأسواق في حياتنا اليومية

السوق: هو مكان أو إطار يتم فيه تنظيم عمليات البيع والشراء وتبادل السلع والخدمات بين المنتجين والمستهلكين وفق أسس محددة.

الأسواق المنظمة: هي الأسواق التي تخضع للرقابة والقوانين الرسمية، وتُطبق فيها معايير الجودة والسلامة، وتُحفظ فيها حقوق المستهلكين والبائعين.

الأسواق غير المنظمة: هي الأسواق التي تفتقر إلى الرقابة الرسمية، ولا تلتزم بمعايير الجودة أو السلامة، ويكثر فيها التفاوت غير المبرر في الأسعار.

المستهلك: هو الشخص الذي يشتري السلع أو الخدمات لتلبية حاجاته الشخصية أو الأسرية.

المستهلك الذكي: هو الشخص الذي يتخذ قرارات شراء واعية ومدروسة، ويقارن بين الأسعار والجودة، ويحسن إدارة موارده المالية.

التجارة الإلكترونية: هي عمليات البيع والشراء التي تتم عبر الإنترنت باستخدام المنصات والمتاجر الرقمية ووسائل الدفع الإلكتروني.

الاحتكار: هو سيطرة شركة أو جهة واحدة على سوق معين؛ مما يؤدي إلى تقليل المنافسة ورفع الأسعار بشكل غير عادل.

التضخم: هو الارتفاع العام والمستمر في أسعار السلع والخدمات؛ مما يؤدي إلى انخفاض القوة الشرائية للأفراد.

الاستثمار: هو توظيف المال في مشروعات أو أنشطة اقتصادية بهدف تحقيق عائد مالي مستقبلي.

الادخار: هو الاحتفاظ بجزء من الدخل وعدم إنفاقه؛ لاستخدامه في المستقبل أو لاستثماره.

أخلاقيات السوق: هي مجموعة القيم والمبادئ التي تحكم السلوك الاقتصادي، مثل النزاهة والشفافية والصدق والعدالة.

المسؤولية الاجتماعية: هي التزام الأفراد والشركات بخدمة المجتمع وحماية البيئة،

والمساهمة في التنمية المستدامة.

التنمية المستدامة: هي تنمية تلبي حاجات الحاضر دون الإضرار بقدرة الأجيال القادمة على تلبية حاجاتها.