



إدارة الامتحانات والاختبارات
قسم الامتحانات العامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠٢٥ / التكميلي

(وثيقة مسمية/معلود)

د ٣٠
س ١

مدة الامتحان: ٣٠ د
اليوم والتاريخ: الاثنين ٢٠٢٦/١/٥
رقم الجلوس:

رقم المبحث: 308
رقم النموذج: (١)

المبحث: الإدارة والسلامة المهنية
الفرع: الاقتصاد المنزلي
اسم الطالب:

اختر رمز الإجابة الصحيحة في كل فقرة مما يأتي، ثم ظلل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (ورقة القارئ الضوئي) فهو النموذج المعتمد (فقط) لاحتساب علامتك، علماً أن عدد الفقرات (٥٠)، وعدد الصفحات (٤).

١- أهم خطوة يقوم عليها المشروع وتعتمد عليها جميع المراحل اللاحقة، هي:

(أ) تحديد نشاط المشروع (ب) إنشاء المشروع (ج) تشغيل المشروع (د) تقييم المشروع

٢- الجهة الحكومية التي توفر لصاحب المشروع بعض الدراسات والمعلومات التي تساعد على معرفة احتياجات المجتمع، هي:

(أ) وزارة العمل (ب) وزارة التخطيط (ج) أمانة عمان (د) الضمان الاجتماعي
٣- الدراسة التي تعكس الصورة الحقيقية للمشروع قبل تنفيذه على أرض الواقع، هي:

(أ) الجدوى الاقتصادية (ب) الفنية (ج) السياسة التسعيرية (د) المالية

٤- تتعلق الدراسة التسويقية بعنصرين مهمين، أحدهما الزبائن والآخر، هو:

(أ) الفئة المستهدفة (ب) المستهلكون (ج) صاحب العمل (د) المنافسون

٥- المفهوم الذي يشير إلى الكمية المباعة من المنتج أو سعره الذي لا يحقق به المشروع ربحاً أو خسارة، هو:

(أ) إيرادات البيع (ب) العرض والطلب (ج) نقطة التعادل (د) هامش الربح

٦- الخطوة الأولى من إجراءات تنفيذ المشروع الصغير، هي:

(أ) التمويل والتخطيط (ب) شراء الآلات والمعدات

(ج) الترخيص والتسجيل (د) توفير الكوادر البشرية

٧- في شركة التوصية البسيطة، يُطلق على الشريك الذي يُشارك في الإدارة وتكون مسؤوليته غير محدودة وقد تمتد إلى أمواله الخاصة في حال خسارة الشركة، بالشريك:

(أ) المساهم (ب) المتضامن (ج) الموصي (د) التنفيذي

٨- تتحدد مساحة الجزء الخاص بالإنتاج عند تجهيز المكان في المشروع الصغير بناءً على:

(أ) توقعات السوق والمبيعات (ب) كفاءة العمال وخبرتهم

(ج) عدد الآلات والمعدات (د) الطاقة الإنتاجية والطلب

٩- من المقومات الشخصية التي يجب على صاحب المشروع التحلي بها لضمان نجاح مشروعه واستمراره في السوق:

(أ) التقدير الدقيق للتكاليف التشغيلية (ب) تقليد مشاريع ناجحة كخطوة أساسية للعمل

(ج) القدرة على التفكير الإبداعي (د) تنظيم دفاتر وسجلات مُحاسبية دقيقة

يتبع الصفحة الثانية

منهاجي
متعة التعليم الهادف



الصفحة الثانية

- ١٠- يجب على صاحب المشروع تجنب الاحتفاظ بكميات تفوق الحاجة من المواد والسلع؛ لأن ذلك يؤدي إلى:
- (أ) ارتفاع سعر السلعة
(ب) تراجع النشاط التسويقي
(ج) غياب السلع الأساسية
(د) شح السيولة النقدية
- ١١- العنصر الذي تعتمد عليه أرباح المشروع بصورة أساسية، والذي قد يؤدي الخطأ فيه وحده إلى إنهاء المشروع، هو:
- (أ) حسن اختيار الموقع
(ب) التخزين السليم للسلع
(ج) التخطيط للعمليات التشغيلية
(د) مراقبة جودة المنتجات
- ١٢- الوسيلة التي يعتمد عليها المشروع لتوفير حاجاته في المراحل الأولى من عمره، هي:
- (أ) القروض قصيرة الأجل
(ب) رأس المال المتاح
(ج) العائدات المالية
(د) الأرباح المتحققة
- ١٣- الوصول إلى المواصفات الفنية التي تمكن من تصنيع المنتج على نحو يؤدي معه الغرض المرجو منه بأقل تكلفة ممكنة، هو مفهوم الجودة بالنسبة إلى:
- (أ) المستهلك (ب) مهندس الإنتاج (ج) مقيس الجودة (د) المصمم
- ١٤- ضبط الجودة عملية مستمرة تبدأ مع بداية الإنتاج، وتنتهي عند:
- (أ) المنتج (ب) المستهلك (ج) الموردين (د) المنافسين
- ١٥- من الأمثلة على ضبط جودة المواد الأولية عند تفصيل زي مدرسي:
- (أ) فحص القماش والنظر إليه (ب) متابعة عمليات التغليف
(ج) مراقبة ظروف التصنيع (د) فحص مقاسات القطع
- ١٦- يُجرى الفحص الحسي للمنتجات واختبارها من خلال:
- (أ) أدوات القياس (ب) الفحوصات الكيميائية
(ج) الفحوصات الفيزيائية (د) النظر والشم واللمس
- ١٧- من الفوائد التي تعود على المستهلك عندما يحمل المنتج شهادة "المطابقة وعلامة الجودة":
- (أ) زيادة فرص ترويج المنتج (ب) دعم الاقتصاد الوطني
(ج) المحافظة على ديمومة المنتج (د) حمايته من الغش والاستغلال
- ١٨- جائزة "الملك عبدالله الثاني للعمل الحر والريادة" صدرت عام:
- (أ) ٢٠٠٤ (ب) ٢٠٠٦ (ج) ٢٠٠٨ (د) ٢٠١٠
- ١٩- من المؤسسات الحكومية الداعمة للمشروعات الصغيرة:
- (أ) بنك الإنماء الصناعي (ب) صندوق إقراض المرأة
(ج) مؤسسة نور الحسين (د) الصندوق الأردني الهاشمي
- ٢٠- يُعد التسويق أحد الأنشطة الأساسية في المشروعات، وقد مرّ بمراحل تاريخية ارتبطت بتطور الفكر الإنساني ونتاجاته في تطبيقات العلوم، وبخاصة:
- (أ) السيكلوجيا (ب) الأنثروبولوجيا (ج) البيداغوجيا (د) التكنولوجيا
- ٢١- تظهر أهمية التسويق وفائدته للمستهلك في ما يؤديه من أنوار عديدة، ومن أبرزها:
- (أ) يسّجّع على شراء أكبر كمية ممكنة من السلع (ب) يسبق الإنتاج ويوجّهه نحو احتياجات السوق
(ج) يحسّن مستوى جودة المنتج المعروض (د) يساعد على إشباع حاجات المستهلك



الصفحة الثالثة

- ٢٢- جميع ما يأتي يُعدّ من الطرق المُتبعة لتحريك العجلة الاقتصادية في المُجتمع، ما عدا:
- (أ) توفير عدد من الوظائف لأفراد المُجتمع
(ب) المُبالغة في البيع بالأجل
(ج) إنعاش التجارة الداخليّة والخارجيّة
(د) رفع المُستوى المعيشي للأفراد
- ٢٣- المُحصلة النهائيّة لجميع أهداف التسويق تتمثّل في:
- (أ) تعظيم الأرباح وتحقيق الاستدامة الماليّة
(ب) الوفاء بالمسؤوليّة الاجتماعيّة وتحقيق الرفاهيّة
(ج) تعزيز التقدّم المؤسسي والنمو المُستمر
(د) تحقيق القدرة على المنافسة والبقاء في دنيا الأعمال
- ٢٤- أهم ما يُميّز المُنتجات في التسويق الذي يركّز على تحقيق أهداف اجتماعيّة، أنّها:
- (أ) تُلبّي الحاجات الفوريّة للمُستهلك
(ب) مطلوبة رغم مخاطرها المُحتملة
(ج) نافعة ومُوافقة مع قيم المُجتمع
(د) تُعطّي شريحة واسعة من العملاء
- ٢٥- تُعدّ عمليّة توليد القناعة لدى المُستهلك لشراء سلعة ما:
- (أ) جوهر الأنشطة التسويقية
(ب) قلب المزيج الترويجي
(ج) مقياساً لانتشار السلعة
(د) مؤشراً لجودة المُنتج
- ٢٦- (الأمّ العاملة التي ترغب في تسجيل ابنها في حضانة ما، لتوفّر له وقتاً مُمتعاً وأمناً) هي مثال على مُستهلك يهتمّ بأحد أبعاد المُنتج، وهو:
- (أ) الخدمات الإضافيّة (ب) قنوات التوزيع (ج) سعر المُنتج (د) غرض المُنتج
- ٢٧- الغلاف الذي يُلقي جانباً عند استعمال المُنتج، مثل كرتونة زجاجة العطر يُعدّ أحد أشكال التغليف:
- (أ) المُركّب (ب) المُستدام (ج) الأولي (د) الثانوي
- ٢٨- أبسط أساليب التسعير وأكثرها شيوعاً، هو التسعير على أساس:
- (أ) التكلفة (ب) الطلّب (ج) المنافسة (د) الغرض
- ٢٩- وسيط بين المُنتج والمُستهلك يتمثّل عمله في شراء المُنتج وإعادة بيعه مرة أخرى، هو:
- (أ) المُوزّع (ب) وكالات الإعلان (ج) الوكيل (د) تاجر التجزئة
- ٣٠- المفهوم الذي يُشير إلى الاتصال بالآخرين وتعرّيفهم أنواع السّلع والخدمات التي بحوزة المُنتج لإقناعهم بشرائها:
- (أ) مهارات البيع (ب) مُواجهة المنافسة (ج) الترويج (د) التسويق
- ٣١- من الأمور الجوهرية في عمليّة الاتصال في الحياة اليوميّة للأفراد والمشروعات:
- (أ) نقل الرسالة بشكل سلس دون تخطيط
(ب) اعتماد نَمَط الاتصال الوجيه
(ج) تأكّد فهم المُستقبل للرسالة
(د) عدم التأثير على قناعات المُستقبل
- ٣٢- المعلومات التي تتضمّن عروضاً مُميّزة لصاحبة صالون مكتوبة على لافتة، تُعدّ مثالاً على عنصر من عناصر عمليّة الاتصال، هو:
- (أ) الرسالة (ب) المرسل (ج) المُستقبل (د) البيئة الخارجيّة
- ٣٣- المفهوم الذي يُشير إلى ردّ فعل المُستقبل أو استجابته للرسالة التي تلقّاها من المرسل، هو:
- (أ) التشويش (ب) التغذية الراجعة (ج) التأمل الذاتي (د) المُبادرة

الصفحة الرابعة

- ٣٤- من الأهداف التي يسعى أي نظام لإدارة علاقات الزبائن إلى تحقيقها:
- (أ) تحديد خصائص المنافسين
(ب) استقطاب مُستهلكين جُدد
(ج) دخول أسواق جديدة
(د) زيادة حجم المشتريات
- ٣٥- الاتصال الأولي بالمُستهلك يُعدُّ إحدى مراحل عملية:
- (أ) بناء قاعدة بيانات الزبائن
(ب) تحديد حاجات المُستهلكين
(ج) استقطاب الزبون الجديد
(د) تحليل نمط استهلاك العملاء
- ٣٦- (تعريف زبون يشتري المُخلّلات دائماً مزايًا المُرتبى الذي يُنتجه المشروع) هو مثال على:
- (أ) الانسيابية في التعامل مع العملاء
(ب) التوسع في العلاقة مع الزبائن
(ج) تحليل أنماط العملاء
(د) الاتصال الأولي بالزبائن
- ٣٧- أكثر عناصر المشروع أهمية ويُعدُّ شريان الحياة الرئيس في العمل، هو:
- (أ) المورد (ب) المنافس (ج) الزبون (د) العامل
- ٣٨- تُعدُّ سرعة الحصول على تغذية راجعة ومُباشرة من العملاء إحدى مزايا:
- (أ) البيع الآلي (ب) التسويق الإلكتروني (ج) التوزيع بالبريد (د) البيع بالتجزئة
- ٣٩- من العوامل التي يجب أخذها بالحسبان عند بناء موقع على شبكة الإنترنت:
- (أ) تحديد طبيعة الزوار للموقع
(ب) توسيع قاعدة العملاء
(ج) تكثيف الإعلانات الترويجية
(د) بناء قاعدة بيانات للزبائن
- ٤٠- في التسويق الإلكتروني، يُسهّم استخدام الكتالوجات وكُتيّبات الدعاية الإلكترونية في:
- (أ) زيادة ميزانية التسويق
(ب) خفض ميزانية التسويق
(ج) زيادة وقت إتمام المعاملات
(د) تقليل حاجة الموقع للتحديث
- ضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخطأ، ثم ظلّل بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى رمز الإجابة في نموذج الإجابة (الدائرة ذات الرمز (أ) للتعبير عن الصواب والدائرة ذات الرمز (ب) للتعبير عن الخطأ):
- ٤١- () استقصاء الحاجة إلى نشاط المشروع يعني تحديد مدى إمكانية إقامته من الناحية الفنية.
- ٤٢- () تقوم الدراسة المالية على تحديد احتياجات المشروع من العمالة، والآلات اللازمة لتشغيل المشروع.
- ٤٣- () التكاليف الرأسمالية لا تشمل تكلفة التشغيل التجريبي.
- ٤٤- () المؤسسة الفردية هي شركة يملكها شخص واحد.
- ٤٥- () الإفراط في تقدير التكاليف الرأسمالية والتشغيلية يزيد من السعر النهائي للسلعة؛ مما يقلل من المبيعات.
- ٤٦- () حصول المنشأة على شهادة الجودة العالمية، لا يعني الكمال.
- ٤٧- () غرض المنتج ووظيفته يشمل عناصره، وخصائصه، وشكله، واسمه المميز.
- ٤٨- () قنوات التوزيع المُباشرة جميعها تمنح المُستهلك الحق في استبدال السلعة التي طلبها وليس إرجاعها.
- ٤٩- () الوسيلة هي العنصر الذي يبيّن مدى تأثير التشويش في فاعلية عملية الاتصال.
- ٥٠- () من الضروري إضافة كلمات مُعبّرة تتعلّق بأنشطة الموقع الإلكتروني لضمان ظهوره في نتائج البحث.

انتهت الأسئلة

منهاجي

متعة التعليم الهادف

