



الموضوع: التضليل الإعلامي.

الصف: السابع.

المبحث: دراسات اجتماعية.

إعداد: شبكة منهاجي التعليمية.

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. ما المقصود بالتضليل الإعلامي؟

- أ. نشر معلومات صحيحة للتوعية.
- ب. نشر معلومات مغلوطة قصدًا لخداع الآخرين.
- ج. نقل الأخبار بسرعة.
- د. عرض وجهات نظر متعددة.

٢. من أساليب التضليل الإعلامي:

- أ. التحقق من المصادر.
- ب. التفكير الناقد.
- ج. الكذب لخداع المتلقي.
- د. التنويع في الأخبار.

٣. إعطاء صورة نمطية عن شعب أو جماعة يُعد مثالاً على:

- أ. التكرار.
- ب. التعنيم.
- ج. الصورة النمطية.
- د. التحقق.

٤. يُقصد بالتعتيم الإعلامي:

- أ. تضخيم الأخبار.
- ب. تكرار الخبر.
- ج. تجاهل حدث أو عدم تغطيته.
- د. نشر خبر قديم.

٥. تكرار الخبر يؤدي إلى:

- أ. رفض المتلقي له.
- ب. نسيانه سريعًا.
- ج. تقبّل المتلقي له مع الوقت.
- د. كشف زيفه مباشرة.

٦. أيُّ مما يأتي مثال على التضليل الإعلامي؟

- أ. نشر بيان رسمي.
- ب. إعادة بث خبر قديم على أنه جديد.
- ج. ذكر تاريخ الخبر بوضوح.
- د. الاعتماد على مصادر موثوقة.

٧. التلاعب بالصّور يهدف إلى:

- أ. توضيح الحقيقة.
- ب. إعطاء انطباع معين ومضلل.
- ج. توثيق الحدث.
- د. زيادة الدقة.

٨. تشويه صورة أفراد أو مؤسسات يكون من خلال:

- أ. نشر معلومات ضارة بقصد الإساءة.
- ب. عرض إنجازاتهم.
- ج. نقل تصريحات رسمية.
- د. توثيق الأحداث.

٩. من طرق مواجهة التضليل الإعلامي:

- أ. تصديق كل ما يُنشر.
- ب. الاعتماد على مصدر واحد.
- ج. التحقق من صحة الأخبار.
- د. الانجرار وراء الانفعالات.

١٠. من آليات التحقق من الأخبار:

- أ. عنوان غير واضح.
- ب. مصدر مجهول.
- ج. التأكد من تاريخ النشر.
- د. تجاهل محتوى الخبر.

١١. أي مما يأتي يُعد مصدرًا موثوقًا للمعلومة؟

- أ. إشاعة على وسائل التواصل.
- ب. تصريح رسمي.
- ج. تعليق مجهول.
- د. خبر دون مصدر.

١٢. من آليات التحقق من الصور:

- أ. النظر السريع فقط.
- ب. تجاهل التفاصيل.
- ج. التأكد من الظلال والإضاءة.
- د. تصديق الصورة فورًا.

١٣. يُستخدم موقع Google Images من أجل:

- أ. كتابة الأخبار.
- ب. تحرير الصور.
- ج. التحقق من مصدر الصورة.
- د. نشر الصور.

١٤. من السلوك الصحيح للطالب تجاه الأخبار:

أ. نشر الخبر فورًا.

ب. تصديقه دون تفكير.

ج. سؤال الكبار والمعلمين.

د. الاعتماد على العنوان فقط.

١٥. التنوع في مصادر الأخبار يساعد على:

أ. زيادة التضليل.

ب. الوقوع في الخطأ.

ج. فهم الحقيقة بشكل أفضل.

د. نشر الشائعات.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. () التضليل الإعلامي هو نشر معلومات خاطئة دون قصد.

٢. () التكرار من أساليب التضليل الإعلامي.

٣. () التعقيم يعني تغطية جميع الأحداث.

٤. () تضخيم المشكلات يجعلها تبدو أخطر من حقيقتها.

٥. () التلاعب بالصور لا يؤثر في المتلقي.

٦. () إعادة نشر خبر قديم على أنه جديد يُعد تضليلًا إعلاميًا.

٧. () التحقق من تاريخ النشر يساعد على كشف التضليل.

٨. () الاعتماد على مصدر واحد فقط يُعد سلوكًا إعلاميًا صحيحًا.

٩. () التفكير الناقد يساعد على مواجهة التضليل الإعلامي.

١٠. () مشاركة المعلومات الموثوقة تُسهم في نشر الوعي.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إجابات الأسئلة

السؤال الأول:

أختار الإجابة الصحيحة في الفقرات الآتية:

١. ما المقصود بالتضليل الإعلامي؟
 - أ. نشر معلومات صحيحة للتوعية.
 - ب. نشر معلومات مغلوطة قصدًا لخداع الآخرين.
 - ج. نقل الأخبار بسرعة.
 - د. عرض وجهات نظر متعددة.
٢. من أساليب التضليل الإعلامي:
 - أ. التحقق من المصادر.
 - ب. التفكير الناقد.
 - ج. الكذب لخداع المتلقي.
 - د. التنويع في الأخبار.
٣. إعطاء صورة نمطية عن شعب أو جماعة يُعد مثالاً على:
 - أ. التكرار.
 - ب. التعقيم.
 - ج. الصورة النمطية.
 - د. التحقق.
٤. يُقصد بالتعقيم الإعلامي:
 - أ. تضخيم الأخبار.
 - ب. تكرار الخبر.
 - ج. تجاهل حدث أو عدم تغطيته.
 - د. نشر خبر قديم.
٥. تكرار الخبر يؤدي إلى:
 - أ. رفض المتلقي له.
 - ب. نسيانه سريعًا.
 - ج. تقبّل المتلقي له مع الوقت.
 - د. كشف زيفه مباشرة.

٦. أيُّ مما يأتي مثال على التضليل الإعلامي؟

أ. نشر بيان رسمي.

ب. إعادة بث خبر قديم على أنه جديد.

ج. ذكر تاريخ الخبر بوضوح.

د. الاعتماد على مصادر موثوقة.

٧. التلاعب بالصّور يهدف إلى:

أ. توضيح الحقيقة.

ب. إعطاء انطباع معين ومضلل.

ج. توثيق الحدث.

د. زيادة الدقة.

٨. تشويه صورة أفراد أو مؤسسات يكون من خلال:

أ. نشر معلومات ضارة بقصد الإساءة.

ب. عرض إنجازاتهم.

ج. نقل تصريحات رسمية.

د. توثيق الأحداث.

٩. من طرق مواجهة التضليل الإعلامي:

أ. تصديق كل ما يُنشر.

ب. الاعتماد على مصدر واحد.

ج. التحقق من صحة الأخبار.

د. الانجرار وراء الانفعالات.

١٠. من آليات التحقق من الأخبار:

أ. عنوان غير واضح.

ب. مصدر مجهول.

ج. التأكد من تاريخ النشر.

د. تجاهل محتوى الخبر.

١١. أي مما يأتي يُعد مصدرًا موثوقًا للمعلومة؟

أ. إشاعة على وسائل التواصل.

ب. تصريح رسمي.

ج. تعليق مجهول.

د. خبر دون مصدر.

١٢. من آليات التحقق من الصور:

أ. النظر السريع فقط.

ب. تجاهل التفاصيل.

ج. التأكد من الظلال والإضاءة.

د. تصديق الصورة فورًا.

١٣. يُستخدم موقع Google Images من أجل:

أ. كتابة الأخبار.

ب. تحرير الصور.

ج. التحقق من مصدر الصورة.

د. نشر الصور.

١٤. من السلوك الصحيح للطالب تجاه الأخبار:

أ. نشر الخبر فورًا.

ب. تصديقه دون تفكير.

ج. سؤال الكبار والمعلمين.

د. الاعتماد على العنوان فقط.

١٥. التنويع في مصادر الأخبار يساعد على:

أ. زيادة التضليل.

ب. الوقوع في الخطأ.

ج. فهم الحقيقة بشكل أفضل.

د. نشر الشائعات.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة (X) أمام العبارة الخاطئة، فيما يأتي:

١. (X) التضليل الإعلامي هو نشر معلومات خاطئة دون قصد.
٢. (✓) التكرار من أساليب التضليل الإعلامي.
٣. (X) التعقيم يعني تغطية جميع الأحداث.
٤. (✓) تضخيم المشكلات يجعلها تبدو أخطر من حقيقتها.
٥. (X) التلاعب بالصور لا يؤثر في المتلقي.
٦. (✓) إعادة نشر خبر قديم على أنه جديد يُعد تضليلاً إعلامياً.
٧. (✓) التحقق من تاريخ النشر يساعد على كشف التضليل.
٨. (X) الاعتماد على مصدر واحد فقط يُعد سلوكاً إعلامياً صحيحاً.
٩. (✓) التفكير الناقد يساعد على مواجهة التضليل الإعلامي.
١٠. (✓) مشاركة المعلومات الموثوقة تُسهم في نشر الوعي.

تمنياتنا لكم بالتوفيق