

١  
٣

بسم الله الرحمن الرحيم



المملكة الأردنية الهاشمية  
وزارة السياحة والتراث  
إدارة المعلومات والإحصاءات  
قسم المعلومات العامة

→ ٩ ٦ ٢

## امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة لعام ٢٠١٧ / الدورة الشتوية

(ونيقة صحفية/محدود)

س ١

مدة الامتحان : ١٥ : ١

اليوم والتاريخ: الخميس ٢٠١٧/١/١٢

المبحث : السياحة والسفر / المستوى الرابع

الفرع : الفندقية والسياحي

ملحوظة : أجب عن الأسئلة الآتية جميعها وعددها ( ٥ ) ، علماً بأن عدد الصفحات ( ١ ) .

السؤال الأول: (١٣ علامة)

أ) لتطوير المواقع السياحية أربعة مبادئ رئيسية، حددها. (٨ علامات)

ب) اذكر خمساً من القيم الجمالية للتخطيط السياحي المستدام في المواقع السياحية والأثرية. (٥ علامات)

السؤال الثاني: (٨ علامات)

أ) قارن بين توجهي التخطيط السياحي (التوجه الاقتصادي والتوجه نحو المجتمع) من حيث

اهتمام كل منهما. (٤ علامات)

ب) تُعد البيئة من أبرز العوامل المؤثرة في التخطيط السياحي، فسّر ذلك. (٤ علامات)

السؤال الثالث: (١٣ علامة)

أ) تتميز الخدمات السياحية بخصائص عدة، حدّد خمساً منها. (١٠ علامات)

ب) وضّح المقصود بالمهارات المتكاملة كأحد المهارات المطلوبة لتنفيذ التسويق داخل المواقع السياحية. (٣ علامات)

السؤال الرابع: (١٤ علامة)

أ) اذكر أربعاً من الجهات المسؤولة عن تسويق المواقع السياحية في الأردن. (٤ علامات)

ب) للسياحة الإلكترونية خمس مزايا، حددها. (١٠ علامات)

السؤال الخامس: (٧ علامات)

أ) ظهرت مشكلتين رئيسيتين للحجوزات التقليدية عن طريق الاتصال بالهاتف مع شركات الطيران

لاتمام عملية الحجز، حددهما. (٤ علامات)

ب) اقترح ثلاثة من المعايير التي يجب توافرها قبل شراء الرحلة السياحية في مواقع السياحة الإلكترونية. (٣ علامات)

﴿ انتهت الأسئلة ﴾



المبحث: السياحة والسفر / ٤٣  
الفرع: الفندق والسياحي

مدة الامتحان: ١٥ : ٢٠ دقيقة  
التاريخ: ١١/١٤ / ٢٠١٧

الإجابة النموذجية:

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الأول (١٣ علامة)

٢- لمة وسر المواقع السياحية اربعة عبارات رئيسية احدها ؟  
(١٣ علامة)

١- الجودة ٢- التفرد

٣- قوة الجذب ٤- تنوع المنتج

٣- اذكر خمسة امن القيم الجمالية للقطار السياحي المستدام في  
المواقع السياحية والالتزام به ؟  
(١٣ علامة)

١- توفير الترويج المرئي

٢- التنوع الوظيفي

٣- تعبد الموارد وتنوعها

٤- إقامة الإقامة اديه والحي اربه

٥- القيم الراحة اديه ، الشقا فخر غير الموضوعة

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثاني ( ٨ علامات )

٢- قارن بين توجيهي التوجيه السياحي التوجيه الاقتصادي والتوجيه نحو المجتمع من حيث أهميتهما كل منهما ؟  
(٤ علامات)

التوجيه الاقتصادي :

- ١- تهتم بالمناافع الاقتصادية السياحية من الدخل والمالية
- ٢- السياحة وسيلة لتوجيه النمو والتغيير في مناطق محددة

التوجيه نحو المجتمع :

- ١- يهتم في المجتمع المحلي بالحوافز السياحية
- ٢- التشارك المجتمعي المحلي في الفعاليات السياحية

ب- تتم البيئية من أبرز العوامل المؤثرة في التوجيه السياحي  
فصير ذلك ؟

(٤ علامات)

١- تآكل البيئية بملاعب الطبيعة انما هو السياحة الأخرى  
لعلها التخطيط لها وتنميتها

٢- ضرورة التآكل الخطر بالحفاظ على الملاعب الطبيعية  
للحفاظ على بيئتها

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الثالث (١٣ علامة)

٢- تميز الخدمات السياحية في صادرات مصر كخدمة سياحية ٣٥

١- اللازم وسبه ٢- تراخيص إنتاجها مع استهلاكها

(إعدادات)

٣- التباين ٤- العائد ٥- عدم التعلق

٦- توافق الخدمة في الجوانب السياحية في تشكيلها ووضعها مع البيئة المحيطة

بممارستها الخاصة بالخدمة

ب- وضع المقصود بالمهارات المكتسبة كأحد الممارسات

المفصوله لتفصيل الترويج داخل الواقع السياحي؟

(إعدادات)

١- قدرتها العاملية على فهم مكونات الترويج ١٠

٢- قدرة العاملين على توليد مكونات الترويج ١٠

٣- قدرة العاملين على فهم الكيفية التي يتم بها ايراد الترويج ١٠

المكونات حيث التقييم

السؤال الرابع (٤٤ اعلامة)

١- اذكر ارجحاً منه الجوانب المتفردة عن تعريف المواقع السياحية مع

في الآتي

(٤ علامات)

١- أهمية المتاحف الأثرية ٢- أهمية تخطيط السياحة

٣- أهمية السياحة والآثار ٤- شركات توكيلات السياحة والفرج

٥- السفارات الأثرية في الخارج ٦- أهمية المتاحف الأثرية

٧- المتاحف الدولية

٦- للسياحة الإلكترونية <sup>مجموعتها</sup> كغيرها

(٤ علامات)

١- الإنترنت الواسع للشركات العالمية الرقمية مثل الإنترنت

٢- سرعة وسهولة تنفيذها على العالمين السياحية الخارجية

٣- سهولة تقييم المشتريات الرقمية وتصويرها والفائزون آثارها

٤- سهولة تبادل الوثائق الإلكترونية عبر البريد الإلكتروني

٥- استضافة شركات الإنترنت كأداة تسويقية لنشر المعلومات

الخاصة بالمتاحف السياحية

رقم الصفحة  
في الكتاب

السؤال الخامس ( إعلانات )

٤. ظهرت مثلثات رئيسية للمحوريات التعليلية عند تمثيها  
بالارتباط بالبرامج مع شركات الطيران لانها على النحو الذي  
( إعلانات )

١. الضغط المتزايد على حجز التذاكر لخدمة شركات الطيران

٢. لزيادة شركات الطيران التي جدد وقتها كثير بالنسبة للوكيل السياحي

٣. إقترحت ثلاثاً من المحاسن التي يجب توافرها قبل شراء  
الرحلة السياحية في مواقع السياحة الإلكترونية !  
( إعلانات )

١. يجب ان يفهم الموقع ضرورة الدفع بواسطة الاقراص  
من خلال خاتم آمنة وموقعه مشفر

٢. يجب ان يملئ الموقع من سياسة حماية العملاء للامان والبريد الإلكتروني

٣. يجب ان يكون الموقع قادر على السياحة قبل بيع الرحلة ونشر  
صفحة لزيارة الموقع واستفاد ان السياحة

٤. يجب ان يملئ الموقع عن مضمون الرسالة وعنوانه والاسم والتمني  
والفأكن والبريد الإلكتروني