



الموضوع: التسويق الإلكتروني

الصف: التاسع

المبحث: ثقافة مالية

إعداد: الأستاذ بلال السعيدة

السؤال الأول:

ما المقصود بالتسويق الإلكتروني؟

هو طريقة لترويج المنتجات إلكترونياً باستخدام شبكة الإنترنت بهدف الوصول إلى العملاء الذين تقدم لهم هذه المنتجات.

السؤال الثاني:

اذكر فوائد التسويق الإلكتروني.

١- استقطاب الزبائن: يساعد في انتشار شبكة الإنترنت في معظم أنحاء العالم على جذب زبائن جدد.

٢- خفض التكاليف: يشمل تقليل عدد الموظفين والحد من تكاليف السفر والطباعة.

٣- تعزيز التنافس بين الشركات: حيث يتيح حرية الاطلاع على مختلف المنتجات واختيار أفضلها.

٤- رضا العملاء: من خلال الإجابة عن استفساراتهم وتلبية احتياجاتهم.

٥- خفض سعر المنتج: وذلك بسبب خفض تكاليف الإنتاج والتسويق والطباعة والتغليف.

٦- استحداث قنوات توزيع جديدة.

السؤال الثالث:

اذكر أدوات التسويق الإلكتروني.

١- التسويق بواسطة محركات البحث: وذلك باستخدام جوجل (Google.com) وياهو (yahoo).

٢- التسويق عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي: من خلال فيسبوك (Facebook.com)

٣- التسويق الإلكتروني بواسطة التناقل الإلكتروني: من خلال خاصية إعجاب (Like) ومشاركة (Share)

٤- التسويق باستخدام الرسائل الإلكترونية: من خلال النصوص والصور ومقاطع الفيديو والصوت.

٥- التسويق بواسطة الهاتف المحمول : من خلال واتس آب (Whatsapp).

السؤال الرابع:

تتبع خطوات الشراء الإلكتروني.

١- إعداد نموذج (طلب) الشراء: يجب توفير طلب شراء ليتمكن المشتري من طلب

المنتج.

٢- ملء نموذج الشراء أو التسجيل.

٣- بيانات الدفع الإلكتروني.

٤- إرسال النموذج إلى شركة الشحن.

٥- إرسال المنتج إلى المستهلك.

تمنياتنا لكم بالتوفيق

إعداد الأستاذ بلال السعيدة