إجابات أسئلة تقويم الدرس الثاني

حلول إبداعية لمشكلات تجارية

السؤال الأول:

أحدد المبدأ الإبداعي الذي تنتمي إليه كل حالة في ما يأتي:



نجحت عدة علامات تجارية محلية متخصصة في صناعة الملابس والأزياء في نسخ تصاميم وأنماط أعمال عالمية ناجحة.

المبدأ الإبداعي: النسخ.

السبب: لأنها تعتمد على استلهام أو محاكاة نماذج وتصميمات موجودة مسبقًا واستخدام نسخ مشابهة منها.



يمكن للشركات دمج عمليات الإمداد والتوزيع معا، بما في ذلك النقل والتخزين والتغليف لتحسين كفاءة سلسلة التوريد وتقديم خدمات ممتازة للعملاء.

المبدأ الإبداعي: الربط / الدمج

السبب: لأنه يجمع عمليات متعددة ذات مهام متقاربة في منظومة واحدة لزيادة الكفاءة وتقليل الوقت والجهد.



يمكن دمج مُنتَجات مختلفة معا لتقديم حلول شاملة للعملاء، مثل دمج مُنتَجات التكنولوجيا مع خدمات الدعم والصيانة لتلبية احتياجات العملاء تلبية شاملة.

المبدأ الإبداعي: الربط / الدمج

السبب: لأنه يجمع منتجات وخدمات متنوعة في حزمة واحدة لتقديم خدمة شاملة ومتكاملة للعميل.