

المبادئ الأساسية لأخلاقيات الإعلام

(1) احترام كرامة الإنسان:

حماية خصوصية الأفراد وعدم نشر معلومات شخصية دون موافقتهم.

(2) تجنب نشر العنف والخوف:

الامتناع عن ترويج رسائل الإرهاب.

(3) المصداقية والدقة:

التأكد من صحة المعلومات قبل نشرها.

(4) الموضوعية والحياد:

تقديم المحتوى الإعلامي دون انحياز لأي طرف.

(5) التسامح واحترام الجميع:

نشر ثقافة التفاهم وتجنب التحريض على الكراهية.

(6) المسؤولية المجتمعية:

تقديم محتوى يخدم المصلحة العامة ويعزز الوعي المجتمعي ويعكس تنوع المجتمع.

(7) محاربة التضليل والأخبار الكاذبة

التحقق من صحة الأخبار والمعلومات قبل نشرها.

دور المؤسسات الإعلامية:

- تضع المؤسسات الإعلامية مدونات لقواعد السلوك لضمان الالتزام بأخلاقيات الإعلام وعدم تجاوز الحدود في النشر.