مسرد المفاهيم والمصطلحات

Glossary

أخلاقيات الإعلام: مجموعة من المبادئ والقواعد التي تساعد الجهات الإعلامية على تقديم محتوى مسؤول عند نقل الأخبار أو تغطية الأحداث.

المصداقية: التأكد من صحة المعلومات والأخبار قبل نشرها.

الموضوعية: تقديم المحتوى الإعلامي دون انحياز لأي طرف، مع احترام الحقائق.

الخصوصية: حماية المعلومات الشخصية للأفراد وعدم نشرها دون موافقتهم.

المسؤولية المجتمعية: تقديم محتوى إعلامي يخدم المصلحة العامة ويعزز التوعية في المجتمع.

التضليل والأخبار الكاذبة: نشر معلومات غير صحيحة أو مضللة، وهو ما يجب محاربته والتحقق من صحة الأخبار قبل نشرها.

قواعد السلوك الإعلامي: مدونات تحدد التزامات الإعلاميين لضمان الالتزام بأخلاقيات الإعلام وعدم تجاوز الحدود عند النشر.