

مسرد المفاهيم والمصطلحات

Glossary

أخلاقيات الإعلام مجموعة من المبادئ والقواعد التي تساعد الجهات الإعلامية على تقديم محتوى مسؤول عند نقل الأخبار أو تغطية الأحداث.

المصدقية التأكد من صحة المعلومات والأخبار قبل نشرها.

الموضوعية تقديم المحتوى الإعلامي دون انحياز لأي طرف، مع احترام الحقائق.

الخصوصية حماية المعلومات الشخصية للأفراد وعدم نشرها دون موافقتهم.

المسؤولية المجتمعية تقديم محتوى إعلامي يخدم المصلحة العامة ويعزز التوعية في المجتمع.

التضليل والأخبار الكاذبة نشر معلومات غير صحيحة أو مضللة، وهو ما يجب محاربه والتحقق من صحة الأخبار قبل نشرها.

قواعد السلوك الإعلامي مدونات تحدد التزامات الإعلاميين لضمان الالتزام بأخلاقيات الإعلام وعدم تجاوز الحدود عند النشر.