مسرد المفاهيم والمصطلحات

فكرتي الريادية

الفكرة الريادية: هي حلٌّ إبداعيٌّ لمشكلة واقعية، أو طريقة جديدة لتقديم منتج أو خدمة معيّنة، تُحقق فائدة للأفراد والمجتمع، وتمتاز بالابتكار والقيمة والقابلية للتنفيذ.

الابتكار: هو تقديم شيء جديد أو مطوَّر يختلف عمّا هو موجود، ويُسهم في تحسين منتج أو خدمة أو أسلوب عمل.

القيمة: هي الفائدة التي تُلبّي حاجة حقيقية أو تُسهم في حل مشكلة واقعية لدى الأفراد أو المجتمع.

القابلية للتنفيذ: هي إمكانية تحويل الفكرة أو الرؤية إلى مشروع أو منتج قابل للتطبيق في الواقع.

الريادة: هي القدرة على استثمار الأفكار الإبداعية وتحويلها إلى مشروعات أو حلول مبتكرة تُحقق منفعة اقتصادية أو اجتماعية.

الإبداع: هو القدرة على التفكير بطرائق غير مألوفة لإنتاج أفكار جديدة أو حلول مبتكرة للمشكلات.

(SCAMPER أداة سكامبر : هي أداة لتنمية القدرات الإبداعية وتوليد الأفكار الجديدة، تقوم على تعديل أو تطوير شيء موجود باستخدام مجموعة من الأسئلة الموجِّهة للتفكير.

التفكير خارج الصندوق: هو التفكير بأساليب غير تقليدية والبحث عن حلول مبتكرة بعيدة عن النمط المألوف.

توليد الأفكار: هو عملية ابتكار أفكار جديدة وأصيلة من خلال الملاحظة، والتحليل، واستخدام أدوات وأساليب إبداعية مثل (SCAMPER.)

المشروع الريادي: هو تطبيق عملي لفكرة ريادية مبتكرة قابلة للتنفيذ، تهدف إلى حل مشكلة أو تلبية حاجة بطرق جديدة.