

## مراحل إنشاء المشروع الريادي

يمر أي مشروع ريادي بـ **سبع مراحل رئيسة**

### (1) توليد الفكرة:

تبدأ بالتفكير في فكرة جديدة أو ملاحظة مشكلة

البحث عن حل مبتكر لها

مثال: ملاحظة حاجة طلبة المدرسة إلى وجبات صحية ← فكرة إنشاء كشك صحي.

### (2) دراسة الجدوى:

تهدف إلى التأكد من صلاحية الفكرة قبل تنفيذها، من خلال الإجابة عن الأسئلة الآتية

- هل يوجد أشخاص يرغبون في شراء المنتج؟
- هل توجد مشروعات مشابهة؟
- كم تبلغ كلفة تنفيذ المشروع؟
- هل سيحقق المشروع ربحاً؟

### (3) إعداد خطة العمل:

وضع خطة واضحة ومنظمة لتنفيذ المشروع

تتضمن الإجابة عن

- ماذا سيقدم المشروع؟
- من سيعمل على دعمه؟
- كم يحتاج من وقت ومال؟
- كيف سيتم الوصول إلى الزبائن؟

### (4) البحث عن جهة التمويل:

تحديد مصدر المال اللازم لبدء المشروع

مثلاً:

- الأسرة.

- الأصدقاء.
- البنك.
- حاضنات الأعمال.

**(5) تنفيذ المشروع:**

- تجهيز مكان المشروع
- شراء الأدوات والمستلزمات الازمة
- البدء بالعمل والإنتاج الفعلي

**(6) التسويق:**

- التعريف بالمشروع والترويج له
- استخدام
- وسائل التواصل الاجتماعي.
- النشرات الدعائية.
- التسويق الشفهي بين الناس.

**(7) المتابعة والتقييم:**

- متابعة سير العمل بعد افتتاح المشروع
- التأكد من
- رضا الزبائن.
- تحقيق الربح.
- تقييم طريقة الإدارة
- إدخال التحسينات الازمة لتطوير المشروع