مراحل إنشاء المشروع الريادي

يمر أي مشروع ريادي بـ سبع مراحل رئيسة:

(1) توليد الفكرة:

تبدأ بالتفكير في فكرة جديدة أو ملاحظة مشكلة.

البحث عن حل مبتكر لها.

مثال: ملاحظة حاجة طلبة المدرسة إلى وجبات صحية ← فكرة إنشاء كشك صحي.

(2) دراسة الجدوى:

تهدف إلى التأكد من صلاحية الفكرة قبل تنفيذها، من خلال الإجابة عن الأسئلة الآتية:

- هل يوجد أشخاص يرغبون في شراء المنتج؟
- هل توجد مشروعات مشابهة؟
- كم تبلغ كلفة تنفيذ المشروع؟
- هل سيحقق المشروع ربحًا؟

(3) إعداد خطة العمل:

وضع خطة واضحة ومنظمة لتنفيذ المشروع.

تتضمن الإجابة عن:

- ماذا سيقدم المشروع؟
- من سيعمل على دعمه؟
- كم يحتاج من وقت ومال؟
- كيف سيتم الوصول إلى الزبائن؟

(4) البحث عن جهة التمويل:

تحديد مصدر المال اللازم لبدء المشروع.

مثل:

- الأسرة.

- الأصدقاء.
- البنك.
- حاضنات الأعمال.

(5) تنفيذ المشروع:

.تجهيز مكان المشروع

.شراء الأدوات والمستلزمات اللازمة

.البدء بالعمل والإنتاج الفعلي

(6) التسويق:

.التعريف بالمشروع والترويج له

:استخدام

- وسائل التواصل الاجتماعي.
- النشرات الدعائية.
- التسويق الشفهي بين الناس.

(7) المتابعة والتقييم:

.متابعة سير العمل بعد افتتاح المشروع

:التأكد من

- رضا الزبائن.
- تحقيق الربح.
- .تقييم طريقة الإدارة
- .إدخال التحسينات اللازمة لتطوير المشروع