مسرد المفاهيم والمصطلحات

مراحل المشروع الريادي

المشروع الريادي: عمل يقوم على فكرة مبتكرة تُنفَّذ بخطوات مدروسة بهدف تحقيق الربح وخدمة المجتمع.

الفكرة الريادية: فكرة جديدة أو حل مبتكر لمشكلة قائمة يمكن تحويله إلى مشروع.

توليد الفكرة: مرحلة التفكير في فكرة جديدة أو ملاحظة مشكلة والبحث عن حل إبداعي لها.

دراسة الجدوى: عملية تحليل الفكرة للتأكد من إمكانية تنفيذها ونجاحها وتحقيقها للربح.

خطة العمل: وثيقة تُحدِّد أهداف المشروع وخطوات تنفيذه والموارد اللازمة له.

التمويل: توفير المال اللازم لبدء المشروع وتنفيذه من مصادر مختلفة.

تنفيذ المشروع: مرحلة تحويل الخطة إلى عمل فعلي من خلال التجهيز والإنتاج.

التسويق: الترويج للمشروع ومنتجاته للتعريف به وجذب الزبائن.

المتابعة والتقييم: مراجعة سير العمل وقياس نجاح المشروع واتخاذ قرارات لتحسينه وتطويره.