

مسرد المفاهيم والمصطلحات

أدوات لتوسيع الأفكار الإبداعية SCAMPER

SCAMPER: استراتيجية لتوسيع الأفكار الإبداعية تعتمد على سبع أدوات لتحسين المنتجات أو تطويرها.

الإبدال: استبدال عنصر آخر لتحسين الفكرة.

الدمج: الجمع بين فكرتين أو أكثر لإنتاج فكرة جديدة.

التكيف: تعديل الفكرة لتناسب ظرفاً جديداً.

التعديل: تغيير جزء من الفكرة أو حجمها أو شكله.

الاستخدامات الأخرى: توظيف المنتج بطريقة مختلفة.

الحذف: إزالة عنصر غير ضروري لتحسين المنتج.

العكس: قلب الفكرة أو ترتيبها للحصول على نتيجة جديدة.