أسئلة المحتوى وإجاباتها

التسويق

سؤال صفحة (43):

أعدد أهداف التسويق.

- زيادة حجم المبيعات.
- تعزيز العلامة التجارية.
- فهم العملاء واحتياجاتهم.
- .بناء علاقات مستدامة مع العملاء

سؤال صفحة (44):

هل يُعد كل تسويق إلكتروني تسويقًا رقميًا؟ أبرر إجابتي.

لا؛ لأن التسويق الإلكتروني أوسع، ويشمل كل الوسائل الإلكترونية حتى غير المتصلة .بالإنترنت، بينما التسويق الرقمي يقتصر على الإنترنت فقط

سؤال صفحة (45):

أوضح أنواع التسويق.

- حسب الوسيلة: تقليدي – إلكتروني – رقمي.
- B2B – B2C حسب الجمهور
- حسب الأسلوب: مباشر – غير مباشر – علاقات – محتوى – مؤثرين.

أفكر صفحة (46):

أراد أحد رجال الأعمال تسويق منتجه المفضل، بالتركيز على فهم احتياجات العملاء بدلاً من الانشغال فقط ببيع المنتج. ما طريقة التسويق المناسبة للمنتج في هذه الحالة؟

.التوجه التسويقي الحديث؛ لأنه يركز على فهم احتياجات العملاء وإرضائهم

سؤال صفحة (46):

أعدد عناصر المزيج التسويقي.

- المنتج.
- السعر.
- المكان.

الترويج.