

مسرد المفاهيم والمصطلحات

الرسالة الإعلامية وخصائصها

الرسالة الإعلامية هي المحتوى الذي يُنقل عبر وسائل الإعلام المختلفة بهدف التأثير أو الإقناع.

الرسالة الإعلامية الرسمية هي رسالة تصدر عن جهات رسمية، وتتسم بالدقة والمصداقية، وتهدف إلى إعلام الجمهور بقرارات أو أخبار مهمة.

الرسالة الإعلامية غير الرسمية هي رسالة تصدر عن أفراد أو جهات غير حكومية، وقد تعتمد على آراء أو معلومات غير موثقة أحيانًا.

الوضوح أن تكون الرسالة سهلة الفهم وخالية من التعقيد والغموض.

الدقة والمصداقية تقديم معلومات صحيحة وموثوقة بعيدًا عن الخطأ أو التضليل.

التناسق والتماسك ترابط أفكار الرسالة وتنظيمها بشكل منطقي يسهل فهمها.

الفئة المستهدفة الجمهور الذي تُوجّه إليه الرسالة الإعلامية وفقًا لثقافته واهتماماته.

الوسيلة الإعلامية الطريقة أو القناة التي تُنقل من خلالها الرسالة، مثل التلفاز أو الإذاعة أو الإنترنت.