

مفهوم تسويق الأماكن السياحية

تسويق الأماكن السياحية يعني:

- التعريف بالمواقع السياحية.
- جذب السياح لزيارتها.
- إبراز جمالها وقيمتها الحضارية.

على من تقع مسؤولية تسويق الأماكن السياحية؟

المسؤولية مشتركة بين:

- الأفراد.
- المؤسسات.
- المجتمع ككل.

دور المجتمع الأردني في السياحة:

يتميز الشعب الأردني بـ:

- حسن الضيافة.
- احترام الزوار.
- تقديم المساعدة للسياح.

هذا السلوك يسهم في:

- تحسين صورة الأردن عالميًا.
- تشجيع السياح على تكرار الزيارة.

أهمية السياحة في الأردن:

يُعد الأردن متحفًا مفتوحًا بسبب:

- تعاقت عليه عدة حضارات، وتركت كل حضارة شواهدا، وثقافتها، وفنونها.
- 1000 وجود أكثر من موقع أثري وسياحي.
- وجود مواقع ضمن قائمة التراث العالمي (اليونسكو).
- تنوع السياحة، مثل:
- تاريخية.

- بيئة.
- علاجية.