إجابات أسئلة الوحدة

السؤال الأول:

التعريفات:

أ- أداة سكامبر (SCAMPER): طريقة يمكنك استخدامها في تنمية قدراتك الإبداعية، ومساعدتك على تجاوز أي تحديات تعترض تنفيذ مشروعك، وهي تقوم على افتراض أنّ كل جديدٍ هو أصلاً تعديل على شيء كان موجوداً من قبل، وذلك باستخدام قائمة من الأسئلة المختلفة.

ب- الترويج: أحد الأنشطة التسويقية التي تزوّد الزبائن بالمعلومات الخاصة بالمنتج، بغية التأثير في سلوكاتهم، وحفزهم إلى شراء هذا المنتج دون غيره، والإقبال على شرائه.

السؤال الثاني:

تعتمد الإجابة على الطالب.

السؤال الثالث:

مثالاً على كل أسلوبٍ من أساليب الترويج الآتية:

أ- الترويج باستخدام الإعلان:

الإذاعة والتلفاز، أو البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصيّة، والوسائل المطبوعة (مثل: الصحف والمجلات)، أو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، مثل: صفحة الفيس بوك، والتوتير، والإنستغرام.

ب- الترويج باستخدام البيع الشخصي:

التواصل المباشر مع الزبائن عن طريق رجال البيع (مندوبو المبيعات).

ج- الترويج باستخدام تنشيط المبيعات:

إقامة المعارض، وعمل المسابقات، وتخفيض الأسعار، وتقديم الهدايا، وتوزيع

العينات المجانية.

السؤال الرابع:

أهم الأمور التي يجب تحديدها في دراسة السوق:

1. الزبائن (الفئة المستهدفة).
2. رغبات الفئة المستهدفة وحاجاتها.
3. السلوكات التي تكشف عن رغبة الزبائن في شراء المنتج الجديد.
4. مدى تحقيق فكرة المشروع للأهداف المنشودة.
5. فائدة المنتج المبتغاة من وجهة نظر الزبائن.
6. المنافسون في السوق، ومواطن قوتهم.
7. مواطن القوة في منتج المشروع التي تتيح له التفوق على منتجات المنافسين.

السؤال الخامس:

الجوانب التي يتعين تحديدها عند التخطيط لتنفيذ المشروع:

1. الأدوات والمواد والوسائل والآلات اللازمة لتصنيع المنتج.
2. العمالة (الموارد البشري) التي يمكنها صنع المنتج وفقًا لقدراتها، ومهاراتها، وخبراتها.
3. الموقع الجغرافي للمشروع، وقربه من السوق المستهدف، وسهولة الوصول إليه.
4. كيفية وصول الزبائن إلى مكان المشروع أو منتجاته، ومدى توافر المواصلات.
5. تحديد تكلفة إنتاج الوحدة الواحدة من المنتج.

6. تحديد تكلفة المشروع الإجمالية.
7. تحديد السعر للوحدة الواحدة.
8. تحديد المبلغ (رأس المال) المطلوب لتنفيذ المشروع.
9. تحديد حجم التمويل اللازم لبدء المشروع، وطرائق الحصول عليه.
10. تحديد العائد (الإيرادات) من المبيعات.
11. تحديد ربح المشروع.

السؤال السادس:

سؤال مشروع عمر الفني:

أ- التكلفة الإجمالية لإنتاجها:

التكلفة الإجمالية لإنتاج (100) لوحة فنية = تكلفة إنتاج الوحدة الواحدة × عدد القطع المنتجة

= 8 × 100

= 800 دينار.

ب- إيرادات البيع:

إيرادات البيع = عدد القطع المبيعة × سعر البيع للقطعة الواحدة

= 80 × 12

= 960 دينارًا.

ج- مقدار الربح:

مقدار الربح = إيرادات البيع – التكلفة الإجمالية

= 960 – 800

= 160 دينارًا.