أسئلة المحتوى وإجاباتها

الآثار الاقتصادية والاجتماعية للسياحة

أسئلة صفحة (37):

- أصنف الدول الواردة في الشكل السابق إلى القارات التي تنتمي إليها.

فرنسا، إسبانيا، إيطاليا، المملكة المتحدة: قارة أوروبا.

الولايات المتحدة الأمريكية، المكسيك: قارة أمريكا.

الصين، تايلند: قارة آسيا.

تركيا: تقع في قارتي أوروبا وآسيا.

- كم تبلغ نسبة عدد السياح في الدول الخمس الكبرى من مجمل سياح العالم.

64.79% تقريباً.

نشاط صفحة (37):

أتعاون وأفراد مجموعتي في البحث في المصادر الموثوقة، عن أهم المعالم السياحية في كل من (فرنسا، والولايات المتحدة الأمريكية).

فرنسا:

- برج إيفل.
- متحف اللوفر.
- كاتدرائية نوتردام.
- قصر فرساي.
- الريفيرا الفرنسية.
- جبال الألب الفرنسية.
- الشانزيليزيه.

الولايات المتحدة الأمريكية:

- تمثال الحرية.

- نصب لنكولن التذكاري.
- شلالات نياجرا.
- جزر هاواي.

أتحقق من تعلمي صفحة (39):

أفسر: (السياحة نشاط اقتصادي يعمل على تنشيط القطاعات الاقتصادية الأخرى).

يساهم الدخل الناتج عن السياحة في تحسين الخدمات كالتعليم والرعاية الصحية، كما يسهم الدخل في تنمية القطاع الخاص، وينعكس بصورة إيجابية على قطاع الخدمات والنقل والتجارة والاتصالات.

نشاط صفحة (39):

Business Tourismتعرف سياحة الأعمال بأنها الرحلات السياحية التي تهدف إلى حضور المعارض والمؤتمرات والندوات على المستوى المحلي والعالمي، وممارسة الأنشطة السياحية المصاحبة للمؤتمرات.

أتعاون مع أفراد مجموعتي وبالاستعانة بشبكة الإنترنت على كتابة تقرير عن أهم المؤتمرات والمعارض الدولية التي عقدت في الأردن.

- المنتدى الاقتصادي العالمي.
- معرض سوفكس للصناعات العسكرية.
- مؤتمر السياحة العلاجية والاستشفائية.
- مؤتمر جمعية البنوك والبنك المركزي واتحاد المصارف العربية.
- مؤتمر أصحاب الأعمال.
- مؤتمر الأردنيين في الخارج.
- مؤتمر جيوماتكس للبيئة.

أتحقق من تعلمي صفحة (40):

أُحدّدُ الآثار الاجتماعية للسياحة.

- وسيلة للترفيه والاستجمام والمعرفة.
- وسيلة لتبادل الثقافاتِ وتعرف عادات وتقاليد الشعوب.
- الحد من الفقر.
- الترويج للحرف اليدوية المحلية وغيرها.
- تؤثر في مظاهر الحياة الاجتماعية المختلفة.
- تعزز التفاهم والاحترام.
- زيادة وعي الأفراد بأهمية المحافظة على الموارد وحمايتها.