مسرد المفاهيم والمصطلحات

المحتوى الإعلامي

المحتوى الإعلامي: هو المعلومات والمواد التي يجري إنتاجها ونشرها على هيئة نصوص أو صور أو مقاطع صوتية أو مرئية من قبل وسائل الإعلام.

وسائل الإعلام: الطريقة التي يقدم فيها المحتوى الإعلامي وتشمل الوسائل المسموعة والمكتوبة والمرئية والصحافة الإلكترونية.

الإعلام: وسيلة تهدف إلى نقل المعرفة والمعلومات، وتوعية الأفراد بالقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية، وتشكيل الرأي العام وتوجيهه.

المحتوى الإعلامي الجيد: هو محتوى يعتمد على مصادر موثوقة وحديثة، ويُقدَّم بلغة سليمة وواضحة، وبأسلوب منظم وملائم للجمهور المستهدف، ويشجّع على التفاعل والمشاركة.

آلية عمل وسائل الإعلام: المراحل التي تمر بها المادة الإعلامية، وتشمل جمع الأخبار، وتحليلها وتحريرها، وإنتاجها وتصميمها، ثم بثها ونشرها، والتفاعل مع الجمهور.

وسائل الإعلام المكتوبة: وسائل تعتمد على النصوص المطبوعة أو الإلكترونية، مثل الصحف والمجلات والمطبوعات.

وسائل الإعلام المرئية والمسموعة: وسائل تنقل المحتوى باستخدام الصورة والصوت، مثل التلفاز والمذياع.

شبكة الإنترنت: وسيلة إعلام حديثة تجمع بين الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع، وتتيح التفاعل السريع مع الجمهور.

المبادئ الأخلاقية للإعلام: مجموعة من القيم والقواعد التي تحكم عمل الإعلاميين، مثل الدقة والموضوعية، وكشف الحقيقة، واحترام كرامة الإنسان وخصوصيته.

الموضوعية: عرض المعلومات والآراء بصدق وحياد دون تحيز، مع الالتزام بالحقائق وخدمة المصلحة العامة.