إجابات أسئلة الوحدة الثالثة

المشاريع الزراعية

السؤال الأول:

وضح المقصود بكل من المفاهيم الآتية:

المشروع الزراعي، التحليل الاقتصادي للمشروع، التحليل المالي للمشروع، الميزة النسبية، الميزة المطلقة، المشروع الإنتاجي المساند.

المشروع الزراعي: هو نشاط تنفق من أجله الأموال لقاء عائد متوقع من عمل المشروع. ويمثل المشروع أصغر عنصر يعد وينفذ بوصفه وحدة منفصلة في إطار برنامج التنمية الزراعية؛ أي أن المشروع محدد بنقطتي بداية ونهاية.

التحليل الاقتصادي للمشروع: وهو يمثل الخطوة المهمة الفاعلة لإنجاح أي مشروع زراعي؛ نظرًا إلى تحققه من جدوى ذلك المشروع في جني عوائد مادية واجتماعية للمشاركين.

التحليل المالي للمشروع: وهو يهتم بتقدير أرباح المشروع من وجهة نظر المساهمين فيه؛ إذ يعمل على معرفة أثر المشروع في مساهميه، وتحديد حصة كل منهم في الربح، ودرجة تعرضهم لخطر الاستدانة في حال فشله.

الميزة النسبية: وهي تستعمل لمنطق التخصص في الإنتاج والانتفاع من التبادل التجاري الذي تقوم عليه. أو هي الميزة التي تشير إلى تميز زراعة محصول (أ) على محصول (ب) في المنطقة نفسها؛ أي عندما يكون العائد الصافي للمحصول (أ) أكبر منه للمحصول (ب).

الميزة المطلقة: هي مقارنة حجم العائد الصافي لمحصول ما بين منطقتين زراعيتين. فإذا كان العائد في المنطقه الأولى أكبر منه في المنطقة الأخرى لدى إنتاج محصول معين، فهذا يعني أن للمنطقة الأولى ميزة مطلقة في إنتاج هذا المحصول مقارنة بالأخرى.

المشروع الإنتاجي المساند: هو مشروع لا يدر دخلًا على صاحبه بصورة مباشرة، بل يزيد من إنتاج المشاريع الأخرى، من مثل: زراعة الأعلاف الخضراء التي تستعمل لإطعام الحيوانات المرباة في المشاريع الأخرى.

السؤال الثاني:

بين عناصر المشروع الزراعي.

1. المصروفات.
2. العائدات.
3. عمر المشروع.
4. إدارة المشروع.
5. دورة المشروع.

السؤال الثالث:

أعط مثالاً على كل من:

المشروع الإنتاجي المُكمّل، المشاريع المتنافسة، المشاريع المتصلة.

- المشروع الإنتاجي المكمل: تربية الدجاج وإنتاج نحل العسل في المزرعة نفسها.
- المشاريع المتنافسة: زراعة القمح والشعير في المزرعة نفسها.
- المشاريع المتصلة: إنتاج اللحم والصوف من الخراف.

السؤال الرابع:

اذكر أهداف المشاريع الزراعية العامة الخمسة.

1. إشباع متطلبات أساسية للمجتمع.
2. إيجاد فرص عمل جديدة لإفراد المجتمع بصورة عامة.
3. إنتاج سلع خاصة لتحقيق الاكتفاء الذاتي.
4. إعادة توزيع الدخل بين الأفراد.

السؤال الخامس:

إذا واجهتك، في أثناء عرض منتجاتك في الأسواق، مشكلة منافسة مشاريع أخرى مشابهة، فكيف يمكنك التغلب على ذلك؟

- تخفيض السعر.
- التقليل من كمية المنتوجات المعروضة.
- توزيع المنتوجات على أكثر من سوق.