إجابات أسئلة الدرس الأول

نشأة التجارة الإلكترونية

السؤال الأول:

وضح المقصود بمفهوم التجارة الإلكترونية.

التجارة الإلكترونية (e-commerce): هي مجموعة متكاملة من عمليات البيع والشراء والتسويق للمنتجات والخدمات عن طريق شبكة الإنترنت.

السؤال الثاني:

عدد ثلاثاً من فوائد التجارة الإلكترونية لكل من:

- البائع:
  - التسويق الواسع، والأرباح الوفيرة.
  - تقليل التكاليف.
  - التواصل الفاعل مع الشركاء والعملاء.
- المشتري:
  - توفير الوقت والجهد.
  - حرية الاختيار.
  - خفض الأسعار.
- المجتمع:
  - التقليل من الازدحام والضوضاء.
  - تحسين مستوى المعيشة.

السؤال الثالث:

اذكر ثلاثة معوقات للتجارة الإلكترونية.

1. ضعف إمكانات الأفراد المادية، وفرض رسوم على الاتصال بشبكة الإنترنت، فضلًا عن عدم قدرة بعض الأشخاص على شراء جهاز حاسوب.
2. افتقار بعض الأفراد إلى المهارات اللازمة لاستخدام شبكة الإنترنت، وتصفح المواقع

الإلكترونية؛ ما يُقلل من فرصة دخولهم الأسواق الإلكترونية، وإتمام المعاملات التجارية.

3. عدم القدرة على مواكبة التطورات والمستجدات في عالم التكنولوجيا، والإنترنت، وبرمجيات التجارة الإلكترونية.

السؤال الرابع:

برأيك، لماذا يفضل بعض الأشخاص الشراء بالطرائق التقليدية، ويحجمون عن استخدام مواقع التجارة الإلكترونية؟

يفضل بعض الأشخاص الشراء بالطرائق التقليدية، ويحجمون عن استخدام مواقع التجارة الإلكترونية؛ نظراً إلى عدم ثقتهم بالخدمات الإلكترونية، ولا سيما البائعين غير المعروفين في المواقع الإلكترونية وتزايد حالات النصب والاحتيال في التجارة الإلكترونية باستخدام الإنترنت؛ ما أدى إلى نفور الكثيرين منها، ورغبة بعض الزبائن في ممارسة العادات والتقاليد والسلوكات المتعلقة بعمليات البيع والشراء، مثل:

لمس السلعة ومعاينتها قبل الشراء، والاستمتاع بالتسوق، والتعامل مع البائع وجهاً لوجه.