مسرد المفاهيم والمصطلحات

مفاهيم اقتصادية

العرض: هو مقدار ما يتوافر من سلعة أو خدمة ما.

الطلب: هو مقدار ما يطلبه المستهلكون من تلك السلعة أو الخدمة.

قانون العرض والطلب: هو القانون الذي يوضح أن سعر السلعة أو الخدمة يتأثر بتغير كميات العرض والطلب عليها؛ فزيادة الطلب ترفع السعر، وزيادة العرض تخفض السعر.

زيادة الطلب: هي ارتفاع رغبة المستهلكين في شراء سلعة أو خدمة معيّنة، وغالبًا تؤدي إلى ارتفاع سعرها.

زيادة العرض: هي زيادة الكميات المتوافرة من سلعة أو خدمة في السوق، وغالبًا تؤدي إلى انخفاض سعرها.

السلع الأساسية: هي السلع التي لا يستطيع الفرد الاستغناء عنها، ولا يقل الطلب عليها كثيرًا حتى عند ارتفاع أسعارها.

توقيت الطلب: هو الوقت الذي يزداد فيه أو يقل الطلب على السلع أو الخدمات بحسب المواسم أو المناسبات.