

المفاهيم والمصطلحات

ستتعرف في هذه الوحدة على المصطلحات والمفاهيم التالية:

التسوق

مكونات السلعة

السوق

سلعة أساسية

سلعة كمالية

مساومة

صلاحية السلعة

اختيار السلعة

بيانات السلعة

جودة

بلد المنشأ

ترايخ الإنتاج

تاريخ الانتهاء